

# 信用保証トピックス (平成21年5月)

## 新規保証推進キャンペーン結果報告

### ～ 信用金庫のシェアが60%を超える ～

当協会では平成20年10月23日～平成21年2月28日までの間、創立60周年記念事業の一環として、キャンペーン対象者からの保証申込に対して保証料率を0.1%割引させていただく『新規保証推進キャンペーン』を実施し、県内の多くの中小企業者に信用保証をご利用いただきました。

キャンペーンの結果は、平成21年3月末実績で1,631件、27,302百万円の保証承諾を行い、信用保証の更なる浸透を図ることができました。

このキャンペーン結果を『金融機関別』・『金融機関群別』・『月別推移』にまとめた結果は以下のとおりです。

新規保証推進キャンペーン取扱件数ランキング

順位	金融機関名	件数	20年度保証承諾全体順位
1	尼崎信用金庫	292	1
2	姫路信用金庫	143	3
3	みなと銀行	140	2
4	兵庫信用金庫	94	8
5	三井住友銀行	88	6
5	播州信用金庫	88	13
7	但陽信用金庫	78	10
8	兵庫県信用組合	70	7
9	淡路信用金庫	64	11
10	但馬銀行	63	5
11	日新信用金庫	62	9
11	西兵庫信用金庫	62	14
13	神戸信用金庫	55	4
14	りそな銀行	47	18
15	三菱東京UFJ銀行	44	17
16	中兵庫信用金庫	31	16
16	但馬信用金庫	31	15
18	淡陽信用組合	28	12
19	池田銀行	21	19
20	兵庫ひまわり信用組合	19	27
合計	40金融機関	1,631	—

金融機関群別ランキング

順位	金融機関群名	件数	構成比
1	信用金庫	1,013	62.1%
2	都市銀行	189	11.6%
3	第二地方銀行	155	9.5%
4	地方銀行	135	8.3%
5	信用組合	133	8.2%
6	政府系金融機関	5	0.3%
7	農業協同組合	1	0.1%
合計	7金融機関群	1,631	100.0%

平成20年度 新規保証の月別推移

	H20.4	H20.5	H20.6	H20.7	H20.8	H20.9	上半期計
新規保証承諾件数	208	289	286	278	248	258	1,567
うちキャンペーン件数	—	—	—	—	—	—	—
保証利用企業者数	56,210	55,943	55,772	55,536	55,302	55,079	—

  

	H20.10	H20.11	H20.12	H21.1	H21.2	H21.3	下半期計	合計
新規保証承諾件数	245	231	553	329	448	722	2,528	4,095
うちキャンペーン件数	31	170	500	300	402	228	1,631	1,631
保証利用企業者数	54,912	54,695	54,810	54,906	55,087	55,454	—	—

このように、キャンペーンの上位3金融機関は、『尼崎信用金庫』、『姫路信用金庫』、『みなと銀行』となり、平成20年度の保証承諾全体での上位3金融機関と同様となりました。

金融機関群別のランキングでは、信用金庫群がトップとなり、構成比で62.1%を占め、続いて都市銀行群（構成比11.6%）、第二地方銀行群（同9.5%）が続いています。

また、平成20年度の新規保証の保証承諾状況を月別に見ますと、上半期の新規保証1,567件に対し、下半期では同2,528件と約1,000件増加しました。このように下半期に新規保証が大きく増加した背景には以下の理由があるとみています。

#### 【 新規保証の増加理由 】

##### ○ 新規保証推進キャンペーンの実施（開始日：平成20年10月23日）

保証料率を0.1%割引くことによる保証料負担の軽減により保証申込が増加しました。

##### ○ 緊急保証制度の取扱い開始（開始日：平成20年10月31日）

保証料率が0.8%と低率であり、緊急保証制度と併用できる自治体制度融資（融資利率：1.35%等）を併せて利用することにより、更に調達コストを軽減できることから保証申込が増加しました。