

## 【金融機関】

# 兵庫県信用保証協会に関するアンケート結果

実施日 令和6年12月発送

対象先 345 店舗 令和6年4月から9月までの期間において10件以上保証承諾を行った県内の  
金融機関営業店舗

実施方法 郵送 ※各営業店宛

回答件数 282 件

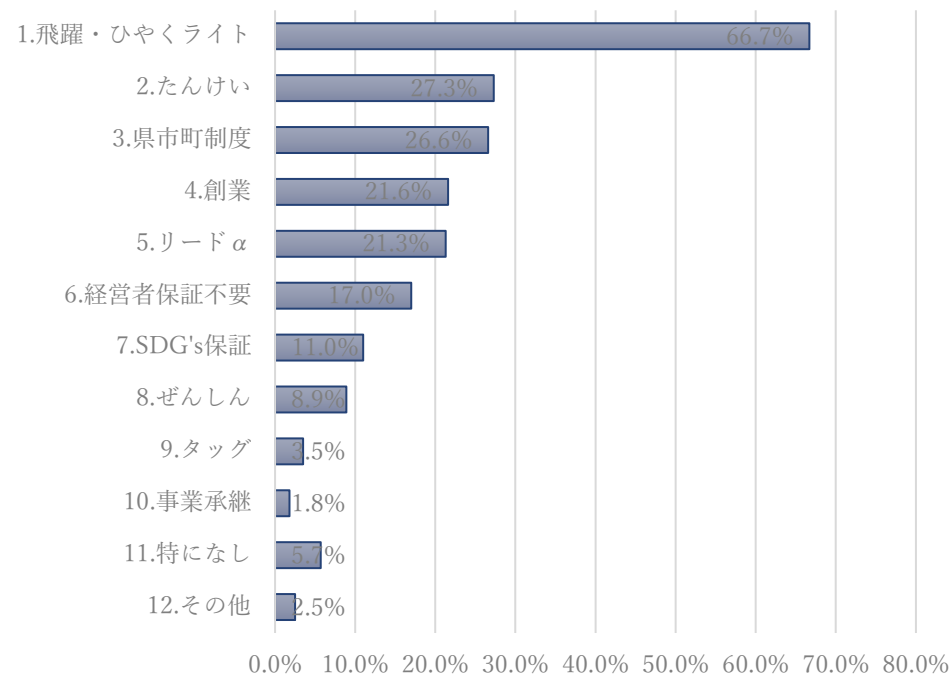
回答率 81.7%

## I. 保証商品、制度について

(1)現在、推進している保証商品、制度は何でしょうか(複数回答可)。

回答

選択肢	回答数	割合
1.飛躍、ひやくライト	188	66.7%
2.たんけい	77	27.3%
3.県市町制度	75	26.6%
4.創業	61	21.6%
5.リードα	60	21.3%
6.経営者保証不要	48	17.0%
7.SDG's関連	31	11.0%
8.ぜんしん	25	8.9%
9.タグ	10	3.5%
10.事業承継	5	1.8%
11.特になし	16	5.7%
12.その他	7	2.5%



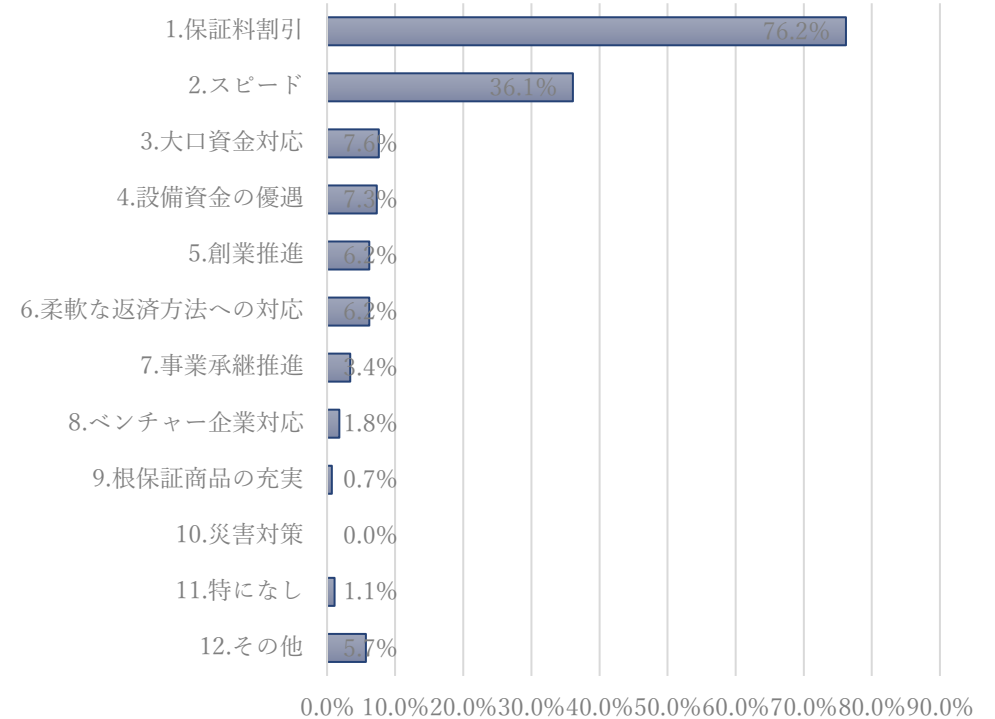
12.その他
エール 3、全国小口 2、経営活性化、経営力強化保証

昨年度2番目に多かった「飛躍・ひやくライト」が伴走支援に代わり1番多くなっている。

(2)新たな保証商品に望むものは何でしょうか(複数回答可)。

回答

選 択 肢	回 答 数	割 合
1.保証料割引	215	76.2%
2.スピード	102	36.1%
3.大口資金対応	43	7.6%
4.設備資金の優遇	41	7.3%
5.創業推進	35	6.2%
6.柔軟な返済方法への対応(据置等)	35	6.2%
7.事業承継推進	19	3.4%
8.ベンチャー企業対応	10	1.8%
9.根保証商品の充実	2	0.7%
10.災害対策	0	0.0%
11.特になし	3	1.1%
12.その他	16	5.7%



10.その他
保証利用枠・100%保証の拡充 5、リードαの要件緩和等 2
不動産業者への取組強化、不動産購入資金への取組、不動産担保
活用保証、条件緩和先への特別枠保証、サポート保証の積極活用
超長期保証、無保証人対応の拡充、借換しやすい制度、支援機関
のない顧客への支援拡大

保証料割引と承諾までの期間短縮(スピード)は過去のアンケートにおいても多数の意見が寄せられている。今回は特に、保証料割引を求める金融機関がさらに増加した。

(3) 保証協会が取組む経営支援策について、ご意見・ご要望をお聞かせ下さい。

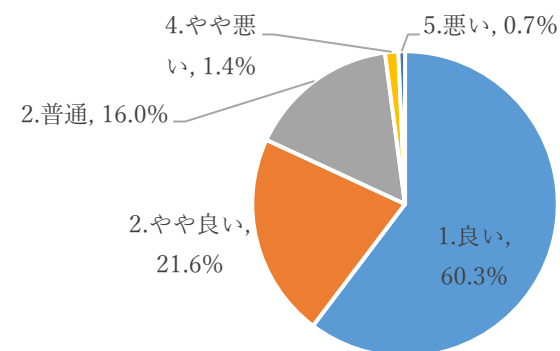
別紙のとおり数々のご意見、ご要望がありました。

### Ⅲ. 当協会職員の接遇・態度について

(1) 職員の応対(電話応対含む)はいかがですか。

回答

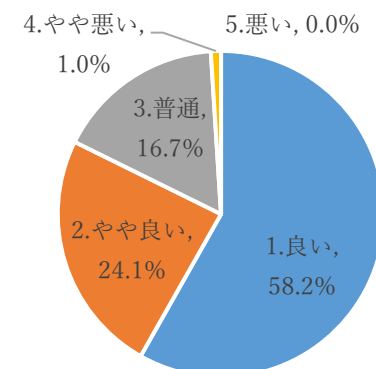
選択肢	回答数	割合
1.良い	170	60.3%
2.やや良い	61	21.6%
3.普通	45	16.0%
4.やや悪い	4	1.4%
5.悪い	2	0.7%
合計	282	100%



(2) 職員の説明はわかりやすいですか。

回答

選択肢	回答数	割合
1.良い	164	58.2%
2.やや良い	68	24.1%
3.普通	47	16.7%
4.やや悪い	3	1.0%
5.悪い	0	0.0%
合計		100%



(3)職員の業務知識の豊富・正確さはいかがですか。

回答

選択肢	回答数	割合
1.良い	173	61.3%
2.やや良い	62	22.0%
3.普通	45	16.0%
4.やや悪い	2	0.7%
5.悪い	0	0.0%
合計	282	100%

いずれの設問においても「1.良い」「2.やや良い」が80%以上になり、前回よりやや向上しており全体的には良好である。しかしながら、職員の応対が悪い・やや悪いが2.1%と前回の0.3%より増加しており、注意を要する。

